

Telefonia mobile per le Amministrazioni CISR (ID 2962)

Allegato 5ter

Moduli caratteristiche dei brand (NEW)

Gara a procedura aperta ai sensi del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per l'affidamento dei servizi di Telefonia Mobile per le pubbliche amministrazioni rappresentate nel CISR ai sensi dell'art. 26 legge n. 488/1999 e s.m.i. e dell'art. 58 legge n. 388/2000 – ID 2962
Classificazione Consip: Ambito pubblico

Istruzioni

Per la compilazione del presente allegato si faccia riferimento a tutto quanto previsto al paragrafo 5.2.1.1 del Capitolato Tecnico.

Inoltre, ciascun modulo allegato all'Offerta Tecnica:

- **dovrà essere presentato con font libero non inferiore al carattere 10.** Allo scopo di migliorare l'esposizione e la fruibilità di info-grafiche e tabelle, all'interno di esse sarà possibile utilizzare un font più piccolo purché sia preservata la chiarezza del documento;
- dovrà rispettare il rispettivo "modulo" di seguito riportato;
- **la sezione "Scheda" dovrà essere contenuta entro 2 (due) pagine** (ad eccezione quindi di eventuale indice, eventuale copertina e delle altre sezioni del modulo). Nel caso in cui il numero di pagine di una "Scheda" sia superiore a quello stabilito, le pagine eccedenti non verranno prese in considerazione dalla Commissione ai fini della valutazione dell'offerta.

Mod. 1 - Terminali Android

Nome del brand
<Inserire il nome del brand>

Sezione A - Categoria

Categoria oggetto del presente modulo e relativa alla successiva Scheda del brand
<Indicare alternativamente BASE o INTERMEDIA o TOP o PREMIUM o TABLET >

Sezione B – Scheda

Scheda del brand
<p><Per ciascuna delle seguenti caratteristiche, fornire apposita descrizione></p> <ol style="list-style-type: none">1. Durata, frequenza e tempestività nel rilascio degli aggiornamenti firmware, incluse le azioni di patching finalizzate alla riduzione dei rischi connessi alla cybersicurezza;2. Diffusione delle informazioni tecniche dei prodotti (quali datasheet, well-known issue e manuali d'uso), reperibili sul sito internet ufficiale del brand;3. Controlli di qualità, procedure di test e metodi di verifica attuati a garanzia della durabilità dei prodotti;4. Supporto post-vendita e assistenza dei clienti sul territorio italiano;5. Processi logistici inerenti alla consegna dei prodotti, con particolare riferimento ai meccanismi di prevenzione dei ritardi.

Mod. 2 - Modem

Nome del brand
<i><Inserire il nome del brand></i>

Sezione A – Scheda

Scheda del brand
<i><Per ciascuna delle seguenti caratteristiche, fornire apposita descrizione></i> <ol style="list-style-type: none">1. Durata, frequenza e tempestività nel rilascio degli aggiornamenti firmware, incluse le azioni di patching finalizzate alla riduzione dei rischi connessi alla cybersicurezza;2. Diffusione delle informazioni tecniche dei prodotti (quali datasheet, well-known issue e manuali d'uso), reperibili sul sito internet ufficiale del brand;4. Supporto post-vendita e assistenza dei clienti sul territorio italiano